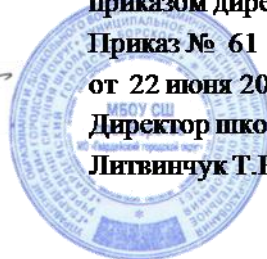


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя школа пос. Борское
муниципального образования «Гвардейский городской округ»

Рассмотрено на заседании МО
естественно-математического
цикла
протокол № 4
от 16 июня 2015 г.
Руководитель МО
Лисицына А.А.



Утверждена на заседании МС
Протокол № 5
от 19 июня 2015 г.
Председатель МС
Охрименко В.В.



Разрешена к применению
приказом директора школы
Приказ № 61
от 22 июня 2015 г.
Директор школы
Литвинчук Т.Н.



**Рабочая программа по технологии
2015-2016 учебный год**

Программу составил:
Литвинчук Л.К.,
учитель технологии

Пос. Борское
2015 год

Рабочая программа по технологии, 10 класс, 2015-2016 учебный год

Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа разработана на основе Федерального Государственного стандарта, примерной программы основного общеобразовательного образования. Рабочая программа ориентирована на использование учебников
Технология: Учебник для учащихся 10 класса 2-е изд., В.Д.Симоненко. М.Вентана-Граф.2001 г.

Одна из важнейших социальных функций школы состоит в обеспечении развития и реализации способностей учащихся, их социализации, приобщения к культуре и профессионального самоопределения.

Данный курс технологии состоит из трёх частей: компьютерные технологии; технология решения творческих задач; технология профессионального самоопределения и карьеры.

Современные профессии, предлагаемые выпускникам учебных заведений, становятся всё более интеллектоёмкими. Информационные технологии, предъявляющие высокие требования к интеллекту работников, занимают лидирующее положение на международном рынке труда.

Умение для любой предметной области выделить систему понятий, представить их в виде совокупности атрибутов и действий, описать алгоритмы действий и схемы логического вывода улучшает ориентацию человека в этой предметной области и свидетельствует о его развитом логическом мышлении.

Каждый день в любой деятельности перед человеком возникают всевозможные проблемы и нужно уметь справляться с ними так, чтобы в результате и мир, и человек стали совершеннее.

Для этого необходимо учиться видеть и осознавать каждую проблему как задачу, для решения которой надо найти свои, оптимальные способы, т.е. разработать продуктивную технологию, «ноу-хау» (что буквально переводится как «знаю как»).

Технологический подход к жизненным и производственным задачам требует постоянного развития творческих способностей личности. В курсе рассмотрены некоторые методы решения творческих задач и методы оценки характеристик способности к творчеству, а также приёмы развития творческих способностей.

Курс направлен на социальную защиту учащихся в условиях рыночной экономики. Содержание курса призвано содействовать профессиональному самоопределению учащихся, реализации индивидуального потенциала, достижению сбалансированности между профессиональными интересами школьника, его психофизическими особенностями и возможностями рынка труда.

Призван помочь сориентироваться в сложном мире труда, соотнести свои личностные особенности с требованиями, которые предъявляет интересующая их профессия в условиях выполнения профессиональных проб, которые проводятся параллельно изучению теоретической части курса по пяти основным типам профессий: «человек-человек», «человек – техника», «человек-природа», «человек-знаковая система», «человек-художественный образ». Способствовать их профессиональному самоопределению на основе приобретения непосредственного опыта участия в разнообразной социально значимой деятельности.

Формирование общетехнических и общетрудовых знаний в области компьютерных технологий даёт представление о мире профессий; воспитывает общественно ценные мотивы выбора профессии и трудолюбие; содействует развитию технологического мышления, творческого отношения к действительности, стремления к созиданию, проявлению индивидуальности у каждого обучающегося.

Упор сделан на развитие у учащихся творческого потенциала и самостоятельности, становление и профессиональное самоопределение личности. В основу положен проектный подход, обеспечивающий использование при выполнении практических работ и изготовление объектов труда.

Для выполнения различных трудовых заданий, творческих практических работ использован комплексный обучающий метод – метод проектов, который позволяет в большей степени проявить самостоятельность обучающимся в принятии решений, обеспечить формирование умений и навыков конструировать, планировать, организовывать и контролировать свой труд.

Выполнение проектов совмещено с предварительным изучением обучающимися необходимых теоретических сведений, а также их подготовкой в области конструирования, решения творческих изобретательских задач. Выполнение творческих проектов рассматривается как один из эффективных способов трудового воспитания и технологического образования.

В ходе выполнения проектов у учащихся должна выработаться и закрепиться привычка к анализу потребительских, экономических, экологических и технологических ситуаций. Важно сформировать способность оценивать идеи исходя из реальных потребностей, материальных возможностей, научиться выбирать наиболее технологичный, экономичный, отвечающий требованиям дизайна и потребностям школы и рынка вариант их реализации.

Курс рассчитан на учеников, имеющих базовую подготовку по информатике, и предполагает широкое применение ПК. Навыки использования информационных технологий предполагают умения работать с готовыми программными средствами: информационно-поисковыми системами, редакторами текстов и графическими редакторами, электронными таблицами и другими пакетами прикладных программ.

Цели курса:

заложить основы подготовки учащейся молодёжи к трудовой деятельности в новых экономических условиях;
формирование компетентной социально-адаптированной, конкурентно способной, культурно-развитой личности;
способствовать воспитанию и развитию инициативной, творческой личности, процессу её самоопределения и самореализации в будущей карьере.
В основе рабочей программы обучения Технологии в 10 классе лежит программа под редакцией В. Д. Симоненко. Данная программа рассчитана на 2 часа изучения предмета в неделю. Согласно базисному плану количество часов в неделю, отведенное на изучение технологии в общеобразовательных классах, снижено с двух часов до одного часа.

В связи с этим в планировании пропорционально уменьшено количество учебных часов для изучения разделов программы.

Место предмета «Технология» в базисном учебном плане

Согласно Федеральному базисному учебному плану для образовательных учреждений Российской Федерации для обязательного изучения информатики на этапе основного общего образования (10 класс) отводится не менее 34 часов из расчета 1 ч в неделю.

Формы организации учебного процесса:

Единицей учебного процесса является урок. В первой части урока проводится объяснение нового материала, во второй части урока планируется обсуждение нового материала, направленное на закрепление полученных знаний.

Практические работы методически ориентированы на самостоятельную работу с полученным материалом. Возможно выполнение практических занятий во внеурочное время в компьютерном школьном классе или дома (с использованием ведущегося в школе электронного журнала Dnevnik.ru. Часть практической работы (прежде всего подготовительный этап, не требующий использования средств информационных и коммуникационных технологий) включена в домашнюю работу учащихся, в проектную деятельность. Работа может быть разбита на части и осуществляться в течение нескольких недель.

Планируемые результаты обучения

Личностные результаты:

- получить основные понятия о путях получения профессии и построения профессиональной карьеры;
- воспитание уважительного отношения к технологии как части общечеловеческой культуры;
- воспитание ответственного отношения к труду и результатам труда;
- сформированность познавательных мотивов, направленных на получение новых знаний в области технологии в связи с будущей профессией или бытовыми потребностями;
- развитие способности к самостоятельному поиску и использованию информации для решения практических задач в сфере технологической деятельности;
- развитие умения проектирования и изготовления лично и общественно значимых объектов труда с учетом эстетических и экологических требований;
- воспитание культуры проектной деятельности, в том числе умения планировать, работать в коллективе, чувства ответственности за результаты своего труда;
- установка на позитивную социальную деятельность в обществе.

Межпредметные результаты:

- овладение приемами и навыками работы в прикладных программах (графических, обработки изображений);
- уметь работать с разными источниками информации, уметь искать ее в Интернете;
- уметь использовать компьютер и другие средства информационных и коммуникационных технологий;
- развитие навыков делового сотрудничества в процессе коллективной деятельности, в том числе при изучении других школьных дисциплин;
- уметь работать с электронной почтой;
- уметь общаться в Интернете;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в области технологии средствами ИКТ;
- ориентация на профессии, существенно связанные с технологией;

Предметные результаты:

- освоение знаний о составляющих технологической культуры, ее роли в общественном развитии;
- знать общее устройство компьютера и периферии;
- освоение знаний о художественном проектировании изделий;
- знать и уметь использовать оргтехнику, используемую в офисах и на производстве;
- создавать информационные объекты, в том числе для оформления результатов учебной работы;
- приобретение опыта использования основ предпринимательства в учебной, познавательной и проектной деятельности;
- научить каждого учащегося использовать средства ИКТ (текстовый процессор, табличный процессор и др.) работе и быту.
- научить развивать техническое мышление, пространственное воображение.

Формы контроля знаний, умений, навыков:

- наблюдение;
- беседа;
- фронтальный опрос;
- опрос в парах;
- практикум;
- тестирование.

Система оценки знаний, умений и навыков учащихся

Оценивание письменной контрольной работы по технологии:

Отметка «5» ставится, если:

- работа выполнена полностью;
- в логических рассуждениях и обоснованиях решения нет пробелов и ошибок;
- в решении нет ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

Отметка «4» ставится, если:

- работа выполнена полностью, но обоснование решения недостаточно (если умение обосновывать рассуждения не являлось специальным объектом проверки);
- допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках, рисунках (если все эти работы не являлись специальным объектом проверки).

Отметка «3» ставится, если:

- допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов в выкладках, рисунках, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме.

Отметка «2» ставится, если:

- допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями по данной теме в полной мере.

Оценка устных ответов учащихся

Ответ оценивается отметкой «5» если ученик:

- полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию;
- показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания;
- продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков;
- отвечал самостоятельно без наводящих вопросов учителя.

Возможны одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов или выкладках, которые ученик легко исправил по замечанию учителя;

Ответ оценивается отметкой «4» если он удовлетворяет в основном требованиям на отметку «5», но при этом имеет один из недостатков:

- в изложении допущены незначительные пробелы, не исказившие содержание ответа;
- допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, легко исправленные по замечанию учителя;
- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или выкладках, легко исправленные по замечанию учителя.

Отметка «3» ставится в следующих случаях:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала (определенные требованиями к подготовке учащихся).

Отметка «2» ставится в следующих случаях:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или неполное понимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в выкладках, которые не исправлены после нескольких

Критерии оценок при выполнении практических заданий:

Оценка «5» - работа выполнена в заданное время, самостоятельно, качественно и творчески;

Оценка «4» - работа выполнена в заданное время, самостоятельно, при выполнении отдельных операций допущены небольшие отклонения; общий вид аккуратный;

Оценка «3» - работа выполнена в заданное время, самостоятельно, отдельные операции выполнены с отклонением от образца (если не было на то установки); оформлено небрежно или не закончено в срок;

Оценка «2» - ученик самостоятельно не справился с работой, при выполнении операций допущены большие отклонения, оформлено небрежно и имеет незавершенный вид.

Критерии оценок для теста:

Оценка «5» - 86% и выше

Оценка «4» - 71% - 85%

Оценка «3» - 50% - 70%

Оценка «2» - 49% и ниже

Критерии оценок для творческого проекта:

- эстетичность оформления,
- содержание, соответствующее теме работы,
- полная и достоверная информация по теме,
- отражение всех знаний и умений учащихся в данной теме,
- актуальность выбранной темы в учебно-воспитательном процессе.

Учебно-тематический план

№	Тема	Кол-во часов
1	Основы предпринимательства	12
2	Имидж и этикет современного делового человека	4
3	Информационные технологии	8
4	Основы художественного проектирования изделий	10
	ВСЕГО:	34

Содержание курса

1. Основы предпринимательства (12 часов)

Предпринимательство в экономической структуре общества. Субъекты предпринимательства. Сущность, цели, задачи.

История становления предпринимательства в России.

Ресурсы и факторы производства.

Трудовой коллектив. Производительность и система оплаты труда.

Налогообложение в России.

Предпринимательская фирма.

Нормативная база предприятия.

Менеджмент в деятельности предприятия.

Организация и уровни управления на предприятии.

Маркетинг в деятельности предприятия.

Себестоимость продукта.

Предпринимательская идея.

Бизнес-план.

Бизнес-план ученической компании «Мастерица».

Творческий проект «Мое собственное дело».

2. Имидж и этикет современного делового человека (4 часа)

Имидж офиса.

Дизайн офиса.

Имидж сотрудников.

Служебно-деловой этикет.

Секретарь-референт. Его роль в офисе.

Творческий проект «Вывеска для офиса».

3. Информационные технологии (8 часов)

Техника для телефонной связи.

Мобильные средства связи.

Офисная оргтехника.

Периферийное оборудование ПЭВМ.

Печатающие устройства, подключаемые к компьютерам.

Сетевые коммуникации на основе компьютерной техники.

Всемирная компьютерная сеть Интернет.

Компьютерная поддержка предпринимательства.

Информационные технологии в маркетинге.

Информационные технологии в швейном производстве и рукоделии.

Возможности использования компьютерной техники в офисах фирм.

Информационные технологии в черчении.

Творческий проект «Компьютерная открытка-поздравление»

4. Основы художественного проектирования изделий (10 часов)

Понятие об основах проектирования.

Алгоритм дизайна.

Создание банка идей.

Потребности изменяют изделия.

Мысленное создание нового изделия.

Научный подход в проектировании изделий.

Материализация проекта.

Учебный дизайн-проект.

Экспертиза изделия.

Выбор материалов.

Составление спецификации.

Изучение покупательского спроса изделия.

Составление чертежа изделия.

Составление технологической карты.

Выполнение дизайн-проекта.

Требования к уровню знаний и умений, формируемых у учащихся

Учащиеся должны знать:

место предпринимательства в экономической структуре общества;
принципы и формы предпринимательства, источники его финансирования;
условия прибыльного производства;
роль менеджмента и маркетинга в деятельности предпринимателей;
основы делопроизводства на ПЭВМ;
характеристики и основные принципы построения композиции при создании графических изображений в изобразительном творчестве и дизайне;
принципы работы прикладной компьютерной системы Компас;
рыночный механизм превращения имеющихся знаний и умений в конечный потребительский продукт посредством организации предпринимательской деятельности;
понятия о профессиях и профессиональной деятельности, сферы трудовой деятельности;
понятия об интересах, мотивах и ценностях профессионального труда, психофизиологических и психологических ресурсах личности в связи с выбором профессии;
цели и задачи экономики, место предпринимательства в экономической структуре общества; принципы и формы предпринимательства, источники его финансирования;
порядок создания предприятий малого бизнеса, организационно-правовые формы,
чем отличается предпринимательство от других видов экономической деятельности, что такое предпринимательский риск,
условия прибыльного производства;
роль менеджмента и маркетинга в деятельности предпринимателей
кто может быть участником предпринимательской деятельности,
какие документы дают право на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности.

Учащиеся должны уметь:

выдвигать деловые идеи;
соблюдать правила безопасности труда;
правильно и красиво располагать текстовый и цифровой материал, контролировать качество выполняемых работ;
оформлять примечания и сноски к тексту;
оформлять и составлять простейшие деловые документы;
выполнять цифровые и табличные работы;
печатать на клавиатуре ЭВМ;
использовать законы композиции при создании графических объектов;

использовать основные режимы и команды компьютерной системы Компас при создании двумерной модели изделия;
добровольно брать на себя трудные дела, идти на риск, связанный с реализацией новых идей;
придумывать новые или улучшать существующие товары и услуги.
соотносить свои индивидуальные особенности с требованиями конкретной профессии;
осуществлять самоанализ развития своей личности;
анализировать информацию о современных формах и методах хозяйствования в условиях рынка;
иллюстрировать на конкретных примерах роль предпринимательства в экономической жизни общества;
характеризовать отдельные виды предпринимательской деятельности;
изучать конъюнктуру рынка, определять себестоимость произведенной продукции, разрабатывать бизнес-план.

Календарно-тематическое планирование, Технология 10 класс, 2015-2016 учебный год

№	Тема урока	Теоретические сведения	Практическая работа	Дата проведения
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА				
1.	Введение в предпринимательство	Сущность понятия «предпринимательство». Предпринимательство и бизнес: точки соприкосновения. Основные характеристики предпринимательства как социально-экономического явления. Экономическая свобода предпринимательской деятельности. Конкуренция. Собственность. Инновация. Компоненты свободного предпринимательства. Основные вопросы предпринимательства. Функции предпринимательства. Закон о предпринимательстве РФ. Ресурсы производства: природные, материальные, трудовые. Факторы производства: «труд», «земля», «капитал». Предприниматель – основная фигура в экономике, его права, обязанности и ответственность.	Выполнение тестового задания «Ваш потенциал предпринимателя». Изучение ресурсов Брянской области, которые могут использоваться в процессе предпринимательской деятельности. Практическая работа «Определение необходимых ресурсов предприятия». Разработка Кодекса предпринимателя.	2-6.9
2	История предпринимательства. Современное состояние предпринимательства.	Становление предпринимательства в России и за рубежом. Торговля. Купечество. Кодекс «Русская правда». Промыслы. Кооперативы. Артели. Предпринимательство во времена правления Петра I. Отмена крепостного права (1861 г.). Культурные традиции русского предпринимательства. Династии российских предпринимателей. Предпринимательство в Советской России. Современное состояние предпринимательства.	Творческие задания «Династии российских предпринимателей», «Предпринимательство в России». Разработать составляющие эффективной предпринимательской деятельности на основе опыта русских предпринимателей	9-13.9

№	Тема урока	Теоретические сведения	Практическая работа	Дата проведения
3	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	Бизнес-план: сущность, цель, задачи, назначение. Структура бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана, их содержание: резюме, характеристика товаров (услуг), рынок товаров (услуг), конкуренция на рынках сбыта, план маркетинга, план производства, организационный план, риски в деятельности фирмы, финансовый план, приложения к бизнес-плану. Факторы конкурентоспособности фирмы, предлагаемых товаров	Знакомство с рабочей тетрадью для выполнения творческого проекта «Мое собственное дело». Разбор бизнес-плана «Ученическая компания».	16-20.9
4	Анализ рынка прибыльных идей	Типы и виды предпринимательства. Сферы, отрасли, секторы экономики. Типы предпринимательства: производственное, коммерческое (посредничество), в финансовой сфере. Формы предпринимательства: индивидуальная и коллективная. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг. Идея как основа предпринимательской деятельности. Банк идей. Инновационная идея. Спрос, предложение, цена, издержки. Анализ идеи.	Составление банка предпринимательских идей, их анализ. Дидактическая игра «Прибыльная идея». Выполнение задания «Анализ рынка» Деловая игра «Прибыльное производство»	23-27.9
5	Типы предприятий. Нормативная база предприятия	Единоличное и коллективное предпринимательство. Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица. Типы предприятий: товарищества, общества, корпорации, акционерные общества, государственные предприятия. Объединения коммерческих юридических лиц. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурные группы. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Устав предприятия. Учредительный договор, условия разработки и составления учредительного договора. Юридический адрес предприятия, расчетный счет в банке, товарный знак. Учетная политика.	Практическая работа «Типы предприятий». Составление сравнительных таблиц видов и форм предпринимательской деятельности. Составление Устава предприятия, учредительного договора предприятия Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело»	1-4.10
6	Трудовой коллектив. Производительность и система	Трудовой коллектив. Коллективный договор. Контракт. Защита трудовых прав работников. Производительность труда. Пути повышения производительности труда. Сдельная оплата труда. Премия. Повременная оплата труда. Косвенная оплата труда.	Составление трудового контракта. Выполнение практической работы «Определение оплаты труда». Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело»	7-11.10

№	Тема урока	Теоретические сведения	Практическая работа	Дата проведения
	оплаты труда	Аккордная оплата труда		
7	Налогообложение в России	Понятие налога. Налоговая политика государства. Основные виды налогов: федеральные, региональные, местные. Прямые и косвенные налоги. Субъекты налогообложения. Федеральные, республиканские, местные налоги. Элементы налогообложения: объект, налоговая база, налоговая ставка, налоговый период, порядок исчисления, льготы, порядок и сроки уплаты налогов. Налог на прибыль, налог на добавочную стоимость, налог с физических лиц.	Решение задач на исчисление налогов. Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело».	14-18.10
8	Менеджмент в предпринимательской деятельности	Понятие менеджмента. Кто такой менеджер? Составляющие менеджмента. Основные требования системы управления. Организация производства: горизонтальная, вертикальная. Структура управления.	Выполнение теста «Предрасположенность к деятельности менеджера» Составление схемы «Структура управления акционерным обществом». Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело»	21-25.10
9	Маркетинг в предпринимательской деятельности	Маркетинг. Маркетинговый план. Маркетинговая стратегия. Анализ рынка. Система ценообразования. Система продвижения товаров (услуг) и стимулирование сбыта. Прямые и косвенные системы сбыта.	Составление схем «Сегментирование потребительского рынка», «Способы реализации товаров». Деловая игра «Чья реклама лучше?». Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело»	28-31.10
10	Себестоимость продукта. Цена товаров и услуг. реализация товаров и услуг	Себестоимость продукции. Калькуляция. Единица калькуляции. Статьи калькуляции. Смета. Элементы затрат. Амортизация. Материальные затраты. Ценообразование. Стратегия низких, средних и высоких цен. Издержки производства. Цена покупателя и продавца. Канал товародвижения. Дистрибьютор. Розничная и оптовая торговля.	Определение цеховой, заводской и коммерческой себестоимости. Решение задач. Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело»	11-15.11

№	Тема урока	Теоретические сведения	Практическая работа	Дата проведения
11	Предпринимательский риск	Сущность и классификация предпринимательских рисков. Типы риска: по возможностям страхования, возможностям диверсификации, в зависимости от этапа решения проблемы, по природе возникновения, по масштабам, по сфере возникновения, по длительности воздействия, по ожидаемым результатам, по степени допустимости. Виды риска: производственный, коммерческий, финансовый. Факторы влияющие на уровень предпринимательского риска: прямого и опосредованного воздействия. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков: стратегия уклонения, передача (трансферт) риска партнерам. Критерии выбора страховой компании	Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело»	18-22.11
12	Защита творческих проектов «Мое собственное дело»			25-29.11
Имидж и этикет делового человека				
13	Имидж и дизайн офиса	Имидж сотрудников, руководителя, организации. Элементы дизайна офиса	Разработать составляющие имиджа фирмы, созданной учениками в классе.	2-6.12
14	Имидж сотрудников	Позы и жесты. Манеры держаться. Улыбка. Чистота и аккуратность. Одежда. Макияж.	Описать внешность руководителя страховой компании. Описать внешность директора завода. Описать внешность продавца в компьютерном магазине.	9-13.12
15	Служебно-деловой этикет	Правила хорошего тона. Изложение основных положений книги Д.Карнеги «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей». Субординация в деловых отношениях. Ведение деловых бесед и переписки. Сетевой этикет.	Составление делового письма на бумажном носителе. Составление электронного делового письма.	16-20.12

№	Тема урока	Теоретические сведения	Практическая работа	Дата проведения
16	Секретарь-референт – лицо фирмы.	Основные профессиональные качества: квалификация, инициативность, организованность, осведомленность, ответственность, пунктуальность, дипломатичность, память. Деловая культура секретаря.	Привести примеры высококвалифицированных секретарей-референтов из кинофильмов и художественной литературы. Провести в классе диалог - условный телефонный деловой разговор с коллегой.	23-27.12

Раздел "ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ"

№	Тема урока	Теоретические сведения	Практическая работа	Дата проведения
17	Введение в раздел "Информационные технологии (ИТ)". Техника для телефонной связи. Мобильные средства связи.	I. Определение понятия "информационные технологии". Технологические достижения, составляющие основу современных информационных технологий (ИТ). II. Два вида телефонов по принципу работы - аналоговые и цифровые; их основное отличие. Основные функции цифровых телефонов, методы использования этих функций. Беспроводные телефоны (радиотелефоны). Четыре основных частотных диапазона для радиосвязи. Сервисные возможности и функции радиотелефонов. Телефоны с автоответчиком: особенность их конструкции (наличие магнитофона) и вытекающие возможности и функции. Назначение устройства биппер. Телефоны с автоматическим определением номера. III. Мобильные средства связи. Способ передачи сигналов (радиоволны) и вытекающие свойства и особенности связи. Понятие "пейджер". Принцип работы пейджинговой связи. Понятие "роуминг". Сотовые телефоны, их основное отличие от обычного (небольшие зоны обслуживания). Стандарты сотовой связи.	1. Составление обобщающей сравнительной таблицы "Тип телефона – Возможности и характеристики – Использование телефона в офисе или для личных целей". 2. Изучение систем мобильной связи местного региона и разработка обоснования выбора одной из них. 3. Выяснение (в организации по обслуживанию сотовой связи) и описание алгоритма применения роуминга в выбранной системе. 4. Изучить в сравнении основные технологии использования мобильных телефонов нескольких популярных фирм (как осуществлять звонки, посылать SMS-сообщения, делать фото снимки и пр., производить различные настройки).	13-17.1
18	Офисная оргтехника. Периферийное оборудование ПЭВМ. Печатающие	Факсимильный аппарат - назначение; принцип считывания информации с источника и передачи информации. Копировальный аппарат - назначение, основные возможности. Периферийное оборудование: средства ввода-вывода информации, обработки, хранения, передачи. Сканер – назначение, принцип работы. Модем – назначение, принцип	1. Изучение технологии работы факса, ксерокса. 2. Изучение технологии работы сканера. Пробное сканирование страницы текста или изображения. 3. Изучение технологии работы принтера.	20-24.1

№	Тема урока	Теоретические сведения	Практическая работа	Дата проведения
	устройства, подключаемые к компьютерам	работы. Скорость передачи информации по сети. Мультимедийное оборудование – назначение, перечень основных средств мультимедиа. Особенность технологии "виртуальная реальность". Печатающие устройства: принтеры, их основные характеристики, типы. Принципы печати разных типов принтеров, их достоинства и недостатки.	4. Составление обобщающей сравнительной таблицы о 3-х типах принтеров (матричный, струйный, лазерный).	
19	Сетевые коммуникации на основе компьютерной техники.	Причины, актуальность объединения персональных компьютеров (ПК) в сеть. Возможности ПК, подключенных к сети. Разделение сетей по масштабам. Локальные сети, их топология. Типы сетей: "клиент-сервер" и одноранговая компьютерная сеть. Примеры глобальных сетей. Совершенствование организации труда в офисе, фирме при использовании сетевых технологий.	1. Определение, к какому типу соединения относят знакомые компьютерные сети. 2. Составление упрощенной укрупнённой схемы компьютерной сети школы. 3. Анализ литературы и пр. источников на предмет соотношения "производительность / цена" для разных сетевых соединений и заполнение таблицы "Способ связи – Устройства связи – Скорость передачи данных – Цена устройств для связи двух компьютеров"	27-31.1
20	Всемирная компьютерная сеть Интернет. Компьютерная поддержка предпринимательства.	I. Сеть Интернет: история возникновения и развития. Типы связи в Интернет. Адреса компьютеров в Интернет, структура адреса; понятие "домен". Основные службы Интернет, их характеристики и возможности (электронная почта, WWW, телеконференции, FTP). Понятия "web-страница" и "web-сайт", "провайдер". Образование адреса электронной почты. II. Информация как один из основных ресурсов предпринимательства. Использование ИТ как важнейшее слагаемое успеха предпринимательства. Цели предприятия при внедрении автоматизированных систем. ИТ как основа сведения в единую систему и концепцию всех факторов предпринимательства. Использование компьютерных технологий - систем делопроизводства, офисных приложений, сети Интернет; множительной и передающей техники.	1. Анализ и расшифровка структуры заданных учителем <i>адресов компьютеров</i> , подключенных к Интернету (IP-адресов), <i>адресов web-сайтов</i> и адресов <i>e-mail</i> . 2. Изучение технологий работы в сети Интернет: а) <i>при наличии подключения школы к Интернету</i> : – загрузка на ПК web-страниц; – создание почтового ящика; б) <i>при отсутствии подключения к Интернету</i> : работа в программе, имитирующей среду WWW.	3-7.2
21	Информационные технологии	I. ИТ в маркетинге. Настольные издательские системы: понятие, их преимущества, эффект от использования в рекламе. Программа MS Publisher –	Изучение раздаточного материала о возможностях разных программ пакета MS Office, рассмотрение файлов электронных	10-14.2

№	Тема урока	Теоретические сведения	Практическая работа	Дата проведения
	(ИТ) в маркетинге. Возможности использования компьютерной техники в офисах фирм	назначение, возможности. Системы управления базами данных (СУБД) – назначения, возможности, примеры использования в маркетинге. Факс-модем: – назначение, направления использования в маркетинге. Использование в маркетинге сети Интернет (системы WWW, телеконференций). Использование модемов для удалённого доступа с домашнего ПК к компьютерам офиса. II. Компьютер (ПК) атрибут современного офиса, возможности его использования в офисе. Умение работать на ПК как условие приёма на работу. Пакет программ электронного офиса фирмы Microsoft.	документов, созданных в разных программах пакета MS Office.	
22	Информационные технологии в швейном производстве и рукоделии. Информационные технологии в черчении.	I. Примеры автоматизации различных этапов изготовления одежды. Использование микропроцессоров, встроенных в швейное оборудование, промышленных компьютеров. Автоматизация технологических операций; отличия в степени гибкости встроенных микропроцессоров и компьютеров. Автоматизация проектирования конструкций изделий. САПР: понятие, назначение; состав оборудования, которое в сочетании с программами автоматизирует проектирование. Автоматизация процесса раскроя. Типы и возможности программных средств (распространяемых на CD, DVD), разрабатываемых для поддержки технологий моделирования одежды, шитья, рукоделия, для обучения шитью. Использование графических редакторов для занятий рукоделием. II. САПР для создания чертежей. Система КОМПАС, её возможности	1. Создание при помощи графического редактора рисунка для вышивки или модели одежды. При отсутствии цветного принтера раскраска рисунка красками или цветными карандашами. 2. Изучение различных программ на CD, DVD (имеющихся в школьной медиатеке) по автоматизации технологий рукоделия и шитья, черчения, обучения шитью, электронных справочников и т.п.	17-21.2
23	Творческий проект "Компьютерная открытка-поздравление"	Проблема и цель разработки проекта. Обоснование проекта. Схема осуществления проекта. Технологическая карта выполнения компьютерных операций по созданию поздравительной открытки.	Разработка творческого проекта "Компьютерная открытка-поздравление" или проекта др. темы (с активным использованием компьютерного программного обеспечения).	24-28.2
24	Творческий проект "Компьютерная	Технологии реализации проекта поздравительной открытки средствами компьютерного программного обеспечения	Разработка творческого проекта "Компьютерная открытка-поздравление" или проекта др.	3-7.3

№	Тема урока	Теоретические сведения	Практическая работа	Дата проведения
	я открытка- поздравление"		темы (с активным использованием компьютерного программного обеспечения).	

Раздел "ОСНОВЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИЗДЕЛИЙ"

№	Тема урока	Теоретические сведения	Практическая работа	Дата проведения
25	Введение в раздел "Основы художественного проектирования изделий". Понятие об основах проектирования, или дизайн изделий	Суть, основная идея дизайна. Определение термина "дизайн". Задачи и особенности работы дизайнера. Законы художественного конструирования. Единство формы и содержания; сочетание главного и второстепенного; пропорциональность, симметрия и ассиметрия в конструкции изделий; динамичность и статичность формы изделия, равновесие; контраст, цветовое оформление как средства композиции изделия и факторы качества. Примеры разных цветовых гамм и психологические свойства цвета, их использование в дизайне изделий. Критерии экспертизы и оценки изделий.	1. Изучение схемы "Экспертиза и оценка изделий". Проведение экспертизы и оценки качества предложенных учителем изделий. 2. Рассмотрение графических композиций на предмет анализа их вида и типа. 3. Проведения анализа закономерностей построения графической композиции.	10-14.3
26.	Алгоритм дизайна. Создание банка идей	I. Алгоритм дизайна как последовательность проектирования. Укрупнённые шаги (этапы) разработки проекта изделия. Сущность системного подхода к выполнению дизайн-проектов. Причины разработки нескольких вариантов (проектов) изделий, несколькими творческими коллективами; достоинства творческой конкуренции, конкурсных условий. Значение при разработке дизайн-проекта коллективного мышления, конструктивного общения с единомышленниками и соперниками, с аналогичными изделиями. Три группы, на которые делятся люди по оценке результатов дизайн-проекта. II. Банк идей и предложений как набор образов, используемых при замысле, проектировании изделий. Назначение и процесс формирования банка идей. Использование для наполнения банка идей приемов решения изобретательских задач (ТРИЗ).	1. Изучение алгоритма дизайна. 2. Рассмотреть каталоги шрифтов, определить стили шрифтов. Создать эскиз(ы) нескольких букв, придав им разные стили (древне-исторический, юмористический, строго-деловой, модерн, изысканный, лирический и т.п.). Собрав эскизы, созданные всеми учениками, создать банк идей дизайна новых шрифтов. 3. Рисунками, клаузурами, эскизами попытаться показать идею своего будущего проектируемого изделия.	17-21.3

		<p>Понятие "клаузура", использование клаузуры на этапе формирования банка идей. Виды вариативных групп изделия, формирующие банк идей и предложений (изменение цвета, компоновки, размеров, объёма, массы, материалов, совмещение функций, аналогов и идей и пр.).</p>		
27.	<p>Потребности изменяют изделия. Мысленное создание нового изделия</p>	<p>I. Взаимообусловленность потребностей человека и дизайна проектируемого изделия. Тенденции изменения стиля предметной среды вслед за изменением образа жизни, характера производительных сил, технологий производства. Примеры эволюционного пути развития разных изделий (их типа, конструкции, внешнего вида). Деятельность дизайнера в плане определения потребностей людей и совершенствования предметов в соответствии с потребностями. Понятие "стайлинг", примеры.</p> <p>II. Мысленное создание нового изделия: основываясь на существующих потребностях, определение цели проектирования будущего изделия (Опорные вопросы определения цели: Чего добиваемся для потребителя? Чего добиваемся в производстве? Какими возможностями располагаем?). Разнообразие факторов, диктующих выбор пути к достижению цели дизайн-проекта. Представление многомерного пространства факторов через функцию цели. Зависимость ценности проекта от учета разных факторов.</p>	<p>1. Попытайтесь мысленно поместить исследуемый предмет в разные исторические среды и проанализировать – приживётся он там или нет. Сделать вывод в плане зависимости и обусловленности дизайна, конструкции изделий от исторической эпохи, образа жизни и пр.</p> <p>2. Составление эволюционного ряда развития заданных учителем предметов (включая и предложения моделей будущего) с анализом их дизайна и выделением основных отличительных характеристик.</p> <p>3. Моделирование ситуации. Ученик как проектант выбирает изделие для проектирования. Посредством анализа уже существующих изделий этого типа он определяет их характеристики и определяет современные потребности. Как следствие – обосновывает, какими новыми качествами будет обладать его изделие для удовлетворения современных потребностей. Направления для анализа берутся по схеме "Анализ существующего изделия". Следует предложить несколько новых свойств изделия и обосновать их.</p>	1-4.4
28.	<p>Научный подход в проектировании изделий. Материализация проекта</p>	<p>I. Роль науки в проектировании изделий. Что учитывает дизайнер, проектируя наукоёмкое изделие. Источники научной информации для дизайнера. Понятие "информационная поддержка". Пояснение понятий: система "человек-машина", психология труда. Важность знания дизайнером (для разработки проекта) технологии машиностроения, обладания конструкторско-технологическим мышлением. Общая схема составляющих</p>	<p>1. Определение цели создания проектируемого изделия.</p> <p>2. Изучение информации, необходимой для изготовления проектируемого изделия.</p> <p>3. Изготовление макета проектируемого изделия (предложенного учителем) из бумаги, картона или пластилина.</p>	7-11.4

		<p>технологического процесса, которые следует рассматривать при дизайн-проектировании.</p> <p>II. Сущность и назначение макетирования. Преимущества и недостатки натурального и масштабного проектирования. Стадии материализации проекта: изготовление опытного образца, опытной партии, серийное производство, долгосрочные испытания и сбор статистических данных, внесение изменений. Проект модернизации производства промежуточной модели изделия и его реклама. Суть диалектической спирали проектирования.</p> <p>Принципы определения стоимости и цены проекта. Статьи расходов, составляющие себестоимость проекта.</p>		
29.	<p>РАЗРАБОТКА УЧЕБНОГО ДИЗАЙН-ПРОЕКТА. Экспертиза изделия. Выбор материалов.</p>	<p>Основные направления сфер деятельности человека, их содержание. Требования к выбору объекта проектирования. Схема и порядок экспертизы и оценки изделия. Понятие "резюме дизайн-проекта", виды резюме (открытое, закрытое).</p> <p>Факторы выбора материалов, необходимых для изготовления проектируемого изделия (с проведением учителем демонстрационного опыта по проверке качества ткани на износостойкость и стирание).</p>	<p>Учащиеся приступают к замыслу и разработке учебного дизайн-проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор направления деятельности и объекта проектирования. Обоснование выбора. Сбор информации о проекте. 2. Создание банка идей. 3. Аргументирование своего выбора. Проведение экспертизы проектируемого изделия (опора на схему 19). Оценка по результатам экспертизы. Составление резюме. 4. Выбор материалов для осуществления дизайн-проекта (опора на таблицу-диаграмму выбора материалов 28). Определение количества необходимых материалов. 	14-18.4
30.	<p>РАЗРАБОТКА УЧЕБНОГО ДИЗАЙН-ПРОЕКТА. Составление спецификации. Изучение покупательского спроса о спросе изделия.</p>	<p>Понятие "спецификация". Разделы, составляющие спецификацию. Техническая документация (проектная и рабочая). Требования, предъявляемые к составлению проектной спецификации. Возможности использования компьютерных программ при подготовке проектной документации.</p> <p>Цель изучения покупательского спроса на проектируемое изделие. Требования к составлению анкеты для изучения покупательского спроса. Пример анкеты. Правила проведения анкетирования. Анализ результатов анкетирования.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение аксонометрического чертежа или технического рисунка проектируемого изделия. 2. Составление проектной спецификации на проектируемое изделие. 3. Составление анкеты изучения покупательского спроса. Анкетирование 10 человек. Анализ данных. 	21-25.4
31.	<p>РАЗРАБОТКА УЧЕБНОГО</p>	<p>Технология проведения расчета первоначального расхода материалов на изготовление изделия.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составление таблицы расхода материалов и подсчет первоначальной себестоимости 	28-30.4

	ДИЗАЙН-ПРОЕКТА. Составление чертежей частей изделия. Составление технологической карты.	Технологическая карта, её структура. Требования к организации рабочего места. Правила техники безопасности при работе с технологическим оборудованием. Организация технологического процесса по изготовлению изделия.	изделия. 2. Продумывание технологии изготовления и составление технологической карты. 3. Выполнение дизайн-проекта.	
32.	ВЫПОЛНЕНИ	Расчет себестоимости изделия. Составляющие себестоимость затраты на производство изделия. Приёмы, формулы подсчета себестоимости. Анализ функционирования продукта с опорой на инструкцию - сертификацию (определение понятия "сертификация"). Схема оценки качества и защиты проекта.	1. Выполнение дизайн-проекта. Занесение в тетрадь записей. 2. Расчет себестоимости изделия. 3. Оценка качества. 4. Подготовка к защите проекта 5. Защита проекта	5-30.5
33.	Е			
34.	ДИЗАЙН-ПРОЕКТА.			
35.	Расчет себестоимости изделия. Защита и оценка проекта			

Перечень средств ИКТ, необходимых для реализации программы

Аппаратные средства

- Компьютер
- Проектор
- Принтер
- Модем
- Устройства вывода звуковой информации — наушники для индивидуальной работы со звуковой информацией
- Устройства для ручного ввода текстовой информации и манипулирования экранными объектами — клавиатура и мышь.
- Устройства для записи (ввода) визуальной и звуковой информации: сканер; фотоаппарат; видеокамера; микрофон.

Программные средства

- Операционная система Windows .
- Пакет офисных приложений Microsoft Office.
- Программа Компас.
- Клавиатурный тренажер.
- Браузер (входит в состав операционных систем или др.).
- Система автоматизированного проектирования.
-

Перечень учебно-методического обеспечения

1. Технология. Учебник для 10 класса. Симоненко В.Д. Москва. Вентана-Граф. 2002
2. Единая коллекция электронных цифровых ресурсов.
3. Материалы из Интернет.
4. Примерная программа основного общего образования по технологии (Письмо Департамента государственной политики в образовании Минобрнауки России от 07.07.2005г. №03-1263)